

Gedragcode promotiecodes

09 - 2018

Publisher management

Gedragcode promotiecodes

De gedragscode promotiecodes is van toepassing op alle publishers en adverteerders die promotiecodes gebruiken bij het promoten van campagnes binnen het netwerk van Daisycon. De gedragscode dient ervoor te zorgen dat het gebruik van promotiecodes voor consumenten gebruiksvriendelijk en betrouwbaar is. Ook draagt het bij aan een transparante en eerlijke samenwerking tussen de publisher en de adverteerder. Deze gedragscode dient te allen tijde te worden nageleefd.

1. Media

- 1.1. De Publisher is verplicht het mediatype “Promotiecode- en aanbiedingsites” te selecteren wanneer de focus van het media ligt op het communiceren van promotiecodes.
- 1.2. De adverteerder heeft een bevoegdheid om de betreffende media goed- of af te keuren.
 - 1.2.1. Indien de adverteerder een media met mediatype “Promotiecode- en aanbiedingsites” toelaat tot de campagne en er in de campagnevoorwaarden niet staat aangegeven dat promotiecodes niet zijn toegestaan, mag de adverteerder transacties op basis van het gebruik van promotiecodes niet zomaar afkeuren tenzij er sprake is van onjuiste promoties en/of sprake is van oneigenlijk gebruik.
- 1.3. De promotie mag enkel plaatsvinden op het affiliatekanaal dat door de adverteerder is goedgekeurd;
 - 1.3.1. De Publisher laat er geen misverstand over bestaan dat promotie plaatsvindt via het affiliatekanaal dat door de adverteerder is goedgekeurd. Niet toegestaan is bijvoorbeeld: *Publisher is met media A afgekeurd voor een campagne, maar is goedgekeurd met media B. Publisher besluit om een affiliate link via media B op te halen en te promoten op media A.*
 - 1.3.2. Indien er een overtreding wordt geconstateerd op artikel 1.3. zullen alle transacties van de betreffende publisher worden afgekeurd en zal de adverteerder de publisher direct uitsluiten voor de campagne (dergelijke ter beoordeling van de adverteerder).
- 1.4. Een adverteerder is gerechtigd de samenwerking met een publisher te beëindigen wanneer deze niet langer aansluit bij de wensen van de adverteerder. Indien een adverteerder de samenwerking met de promotiecode-publishers wilt beëindigen dient de adverteerder dit voortijdig te communiceren middels een notificatie naar de bewuste aangesloten publishers.
 - 1.4.1. Na het versturen van de notificatie heeft de publisher maximaal twee werkdagen om het promotiemateriaal van zijn media te verwijderen;
 - 1.4.2. Twee werkdagen na het versturen van de notificatie is het voor de adverteerder toegestaan om de publisher af te keuren voor de campagne.

2. Promotiecodes & kortingsacties

- 2.1. De publisher mag enkel promotiecodes plaatsen die door de adverteerder, via zijn campagne, zijn gecommuniceerd;
 - 2.1.1. Communicatie kan plaatsvinden via een nieuwsbericht, notificatie, ticket of via de Daisycon medewerker.
- 2.2. Acties van adverteerders die gecommuniceerd zijn via het Daisycon-kanaal, kunnen door publishers vrij worden gebruikt en toegepast;
- 2.3. Het dient voor de consument duidelijk te zijn of er sprake is van een promotiecode of van een algemene sale of korting;
- 2.4. Het is niet toegestaan promotiecodes te plaatsen die specifiek zijn toegewezen aan een andere partij (exclusieve promotiecodes). In geval van twijfel dient de publisher dit altijd na te vragen bij Daisycon.
- 2.5. Promotiecodes en acties dienen door de publisher actief up-to-date te worden gehouden;
 - 2.5.1. Verlopen promotiecodes en acties mogen enkel worden gecommuniceerd als het voor de websitebezoeker direct zichtbaar is dat deze zijn verlopen.
- 2.6. Het communiceren van onjuiste, misleidende of niet bestaande promotiecodes is niet toegestaan;
 - 2.6.1. Dit geldt ook voor het communiceren van “gratis bezorging” wanneer dit geen tijdelijke actie of promotiecode is.
- 2.7. Indien een adverteerder zijn promotiecode, aanbieding of actie verwijderd wil hebben van het media van de publisher, dient de publisher hier te allen tijde gehoor aan te geven.

3. Doorsturen van de consument

- 3.1. Om de consument door te sturen naar de website van de adverteerder dient de consument bewust en actief naar de adverteerder door te klikken;
- 3.2. De waarde, beschrijving, looptijd en voorwaarden van de promotiecode of actie moet alvorens het doorsturen van de consument naar de adverteerder zichtbaar zijn voor de consument.
 - 3.2.1. Pop-up of iframes mogen niet automatisch verschijnen, maar moeten een gevolg zijn van een bewuste actie van de consument.

4. Keywordmarketing

- 4.1. Inkopen op de merknaam van de adverteerder, “Brandbidding”, is niet toegestaan.
 - 4.1.1. Indien er een overtreding wordt geconstateerd op regel 4.1. worden alle transacties van de betreffende publisher afgekeurd en zal de adverteerder de publisher direct uitsluiten voor de campagne (dergelijke ter beoordeling van de adverteerder).

5. Toolbar / Plugin

- 5.1. Toolbars / Plugins die ertoe dienen dat consumenten zonder enig handelen notificaties ontvangen over de aanwezigheid van promotiecodes zijn niet toegestaan;
- 5.2. Indien er gebruik wordt gemaakt van een Toolbar / Plugin dient dit als apart media te worden aangemeld.
 - 5.2.1. Alleen campagnes waarvoor het media met mediatype "Toolbar / Plugin" is goedgekeurd mogen worden toegevoegd aan de Toolbar / Plugin.

6. Shopping cart pixel

- 6.1. Indien de adverteerder gebruikt maakt van de Daisycon Shopping Cart Pixel dient dit te worden vermeld in de omschrijving van de campagne.

Daisycon

Alle rechten voorbehouden. Op dit document is een disclaimer van toepassing.

W: daisycon.com

T: +31 (0) 36 548 37 70

E: info@daisycon.com

Almere | Antwerpen | Oldenburg

